Preparación y evaluación de proyectos

Enlazar Talento con pación

Talento Resiliencia (perseverancia)= Pación Ciencia área tecnología

Motivo para estar en la carrera

3 ideas de negocio

* Desarrollo de una plataforma web para le gestión del voluntariado para conectar a los voluntariados con las organizaciones sin fines de lucro y realizar el seguimiento de su impacto social.
* Desarrollo de un sistema web orientado al incentivó de prácticas de artes marciales atreves plataformas y sensores.
* Desarrollo de un sistema web de gestión de muestras y seguimiento de pacientes

Variable de segmentación bóxer que aguanta pedos

V.geográficas

Regiones donde se aprecia el humor irreverente y las bromas sobre flatulencias. También podría ser útil segmentar por países o regiones donde el clima es cálido y húmedo, lo que puede agravar los olores corporales y aumentar la necesidad de un producto como este.

V.demografico

Edad: El producto podría ser comercializado a un público más joven, en la etapa de adolescencia o adultez temprana, que generalmente se siente más cómodo hablando sobre temas de flatulencias.

Género: El producto podría estar dirigido principalmente a hombres, ya que generalmente son más propensos a bromear sobre flatulencias y el control de olores.

V. Extracto socioeconómico

Ingresos: Dependiendo el precio se puede orientar a un público con mayor ingreso o no pero si hay variedad en este producto se puede realizar un punto de equilibrio para satisfacer ambos

Estilo de vida: El extracto socioeconómico también puede ser un indicador del estilo de vida de los consumidores. Los consumidores con un estilo de vida activo y saludable podrían ser un mercado objetivo para el producto.

V. Ocupación:

Trabajadores de oficina que pasan mucho tiempo sentados y en espacios cerrados pueden ser más propensos a preocuparse por los olores corporales, y por lo tanto, ser un mercado objetivo para el producto.